Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 10.11.2026 r.

Przekształć badania w komercyjny sukces. Rusza XXVIII edycja konkursu „Polski Produkt Przyszłości”!

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) otworzyła nabór wniosków do XVIII edycji konkursu „Polski Produkt Przyszłości”. Wyróżnienie to przyznawane jest za najbardziej ambitne, rodzime projekty technologiczne. Inicjatywa skierowana jest do środowiska naukowego, badaczy oraz przedsiębiorców, których innowacje realnie kształtują gospodarkę i podnoszą jakość życia społeczeństwa. Formularze zgłoszeniowe można wysyłać do 19 stycznia 2027 r.

Przejście pełnej ścieżki – od laboratoryjnego odkrycia po dojrzały produkt rynkowy – bywa skomplikowane i wymaga ogromnych nakładów pracy. Konkurs „Polski Produkt Przyszłości” akcentuje rolę ludzi stojących za przełomowymi rozwiązaniami: inżynierów, naukowców i badaczy reprezentujących zarówno sektor akademicki, jak i biznesowy.

Trzy ścieżki do tytułu Polskiego Produktu Przyszłości

Konkurs „Polski Produkt Przyszłości” skierowany jest do: ośrodków naukowych (np. uczelni, instytutów badawczych), przedsiębiorców (mikro-, małe, średnie i duże firmy rozwijające własne technologie), konsorcjów złożonych z co najmniej jednego przedsiębiorstwa oraz co najmniej jednej jednostki naukowej, które wspólnie realizują transfer technologii i przygotowują rozwiązanie do wdrożenia lub mają już za sobą wdrożenie i produkt jest na rynku.

Do konkursu można zgłaszać technologie i wyroby, które są:

- doprowadzone do etapu prac wdrożeniowych (produkt niewdrożony) – które osiągnęły co najmniej szósty poziom gotowości technologicznej (TRL), co oznacza, że zgłaszający ma gotowy prototyp i dokonał co najmniej demonstracji prototypu lub modelu systemu/podsystemu w warunkach zbliżonych do rzeczywistych; lub
- wdrożone do produkcji (pierwsza sprzedaż) maksymalnie 24 miesiące przed złożeniem wniosku konkursowego.

Co najmniej jednemu uczestnikowi muszą przysługiwać autorskie prawa majątkowe do zgłaszanego produktu.

Niezmiennie od lat, kapituła konkursu wyłania projekty w trzech kategoriach głównych. Są to:

1. **Produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki**,

2. **Produkt przyszłości przedsiębiorcy**,
3. **Wspólny produkt przyszłości instytucji naukowej i przedsiębiorcy**.

Laureaci otrzymają **nagrody finansowe w wysokości 100 tys. zł, a wyróżnieni – 25 tys. zł.** Dodatkowo jury może przyznać nagrody specjalne w obszarach tematycznych, które zostaną zidentyfikowane w trakcie oceny konkursu.

Promocja, wsparcie finansowe i więcej, czyli co daje udział w konkursie?

Udział w konkursie to dla naukowców i firm okazja do:

- rzetelnego docenienia dorobku zawodowego – oceny dokonują eksperci analizujący rzeczywistą nowość technologiczną i wartość merytoryczną rozwiązania;
- promocji transferu technologii – pokazania, jak wyniki badań naukowych przekładają się na praktyczne zastosowania gospodarcze;
- wsparcia finansowego i promocyjnego – laureaci i wyróżnieni otrzymują nagrody finansowe oraz prawo do posługiwania się znakiem jakości „Polski Produkt Przyszłości", co może wspierać komercjalizację i pozyskiwanie partnerów biznesowych.

Konkurs „Polski Produkt Przyszłości" to więcej niż promocja gotowego wyrobu, to docenienie całego procesu: od wyników badań naukowych i patentu, przez transfer technologii i wdrożenie, aż po ich realny wpływ społeczno-gospodarczy.

Dzisiejsze badania i technologie to jutrzejsze produkty przyszłości!

Zasady i harmonogram naboru

Start przyjmowania wniosków: **10 listopada 2026 r.**

Zakończenie przyjmowania wniosków: **19 stycznia 2027 r.**

Wniosek konkursowy należy złożyć za pośrednictwem strony internetowej PARP. Szczegółowe informacje, regulamin oraz dokumentacja konkursowa są dostępne na oficjalnej stronie konkursu.

Polski Produkt Przyszłości finansowany jest z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) w ramach projektu Inno_LAB.

Polski Produkt Przyszłości

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | inno_LAB